

SPECIFICATIONS AUDIO PREROLL 10" & POSTROLL 1' **FOURNI 'PRÊT à DIFFUSER'**

1. PRODUCTION AUDIO PRÉ-ROLL 10" – AVANT CHAQUE EPISODE en NL et FR

Le partenaire crée un billboard auditive 10sec et le fourni 'prêt à diffuser' à Trends Z.

Le billboard a un mention auditive (dans la forme d'un voix-off) "Ce podcast est fait avec la collaboration de ..." soutenu par un jingle, dans l'esprit du branding Podcast 7sur7.

2. PRODUCTION POST-ROLL - 1' partner content en NL et FR OU spot 30"

Le partenaire fourni un item 1' (astuce ou conseil sur base de son expertise dans le secteur) (pas de pbuli-advertorial) OU un spot radio de 30sec.

- L' item 1' sera enregistré par une voix native NL / FR et un fichier séparé sera fourni pour NL et FR.
- Si opté pour un spot, le spot 30" sera fourni prêt à diffuser, un fichier séparé pour NL et FR.
- Les fragments audio doivent être fourni à Trends Z (Jens Leen) qui l'intègre dans le montage de l'épisode podcast complet.
- Les fragments audio peuvent être introduit par un billboard "Ce podcast est fait avec la collaboration de ..." soutenu par un jingle, dans l'esprit du branding Podcast 7sur7.

SPECIFICATIONS LIVRAISON:

Le format suivant est demandé pour la livraison des fragments audio:

wav-fornaat, stereo, 48Khz, exporté sur -13LUFS, True Peak -2dB

Les fichiers doivent être dénommé de façon clair, avec un titre du thème et la date de diffusion.

Proposition: "Nom partenaire_Titre thème fragment_date de diffusion"

CONTACTPERSON:

Jens Leen

Podcast coördinator Trends Z

jens.leen@trends.be

+32 (0)497 10 21 76